



**A cargo de:** Eloi Trullàs Malaret, España, [eloitrullas@gmail.com](mailto:eloitrullas@gmail.com), 616068496

**BREVE CV** (justificar experiencia, conocimiento, etc. que avale su capacidad para abordar la responsabilidad que implica la tarea).

Eloi Trullàs es graduado en *Comunicación Audiovisual* por la Universidad de Barcelona y Máster en *Comunicación Corporativa, Protocolo y Eventos* por la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Su Trabajo Final de Máster (TFM), *Comunicación y emprendimiento. Estrategias para elaborar un pitch exitoso*, busca recursos que ayuden a mejorar las comunicaciones orales de los proyectos emprendedores.

Su vinculación con iniciativas ApS empieza en 2016 con el proyecto interdisciplinario *Antibióticos: consumo responsable*. Dicho proyecto ha participado en numerosos congresos nacionales e internacionales en los que destacan VIII CONGRESO NACIONAL Y III INTERNACIONAL DE APRENDIZAJE-SERVICIO UNIVERSITARIO APS-U8 (Sevilla), EXPERIMENTAL BIOLOGY 2018 MEETING (San Diego – Estados Unidos), PHARMACOLOGY 2019 by BRITISH PHARMACOLOGICAL SOCIETY (Edimburgo – Reino Unido), entre otros.

Su formación en el ámbito de la comunicación oral y la oratoria arranca en 2019 con numerosos cursos de *pitch* de la mano de expertos como la Doctora M. Ángeles García Asensio, la conferenciante Ami Bondia o el *coach* Sergi Manaut, entre otros muchos. Su primera formación como docente en comunicación es en febrero de 2020 con el taller *OK, y ahora... ¿Cómo presento mi proyecto?* en Sant Feliu Innova.

**Línea temática con la que vincula la propuesta.** Línea 1

**ODS con los que se relaciona** (breve explicación de su relación).

ODS 4: Educación de calidad. Necesidad de educar en el campo de la comunicación y la oratoria

**Objetivo principal que se pretende alcanzar:**

- Empoderar a los participantes con herramientas que les ayuden a comunicar con eficacia sus proyectos ApS.

**Contenidos a tratar**

- La importancia de la comunicación en un proyecto ApS
- ¿Cómo preparar tu *pitch*? Estrategias para mejorar tus presentaciones orales:
  - o La preparación
  - o La estructura
  - o El poder de las palabras

- Las emociones
- La actitud y personalidad del orador
- La puesta en escena
- La comunicación no verbal
- Las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías

**Desarrollo metodológico** (explicar cómo se desarrolla el taller, estrategias de dinámicas y herramientas de trabajo para dinamizar).

Clase magistral con intervenciones de los asistentes

**Número máximo de participantes del taller:** Dependiendo del formato:

- Virtual: indiferente